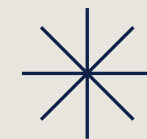
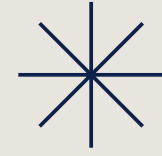


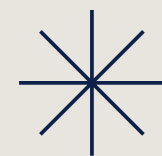
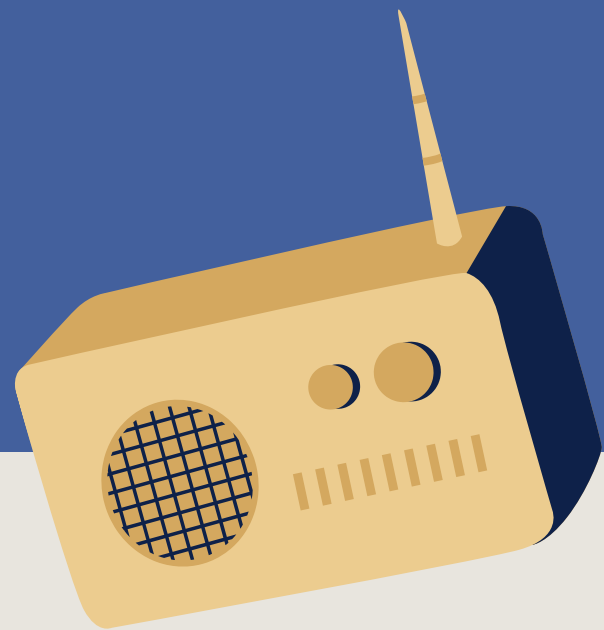
# Menulis Naskah Paket Produksi Siaran MAJALAH UDARA

Disusun oleh: Risa Kosasih





*“Naskah yang baik tidak dibaca, tapi dirasakan”*

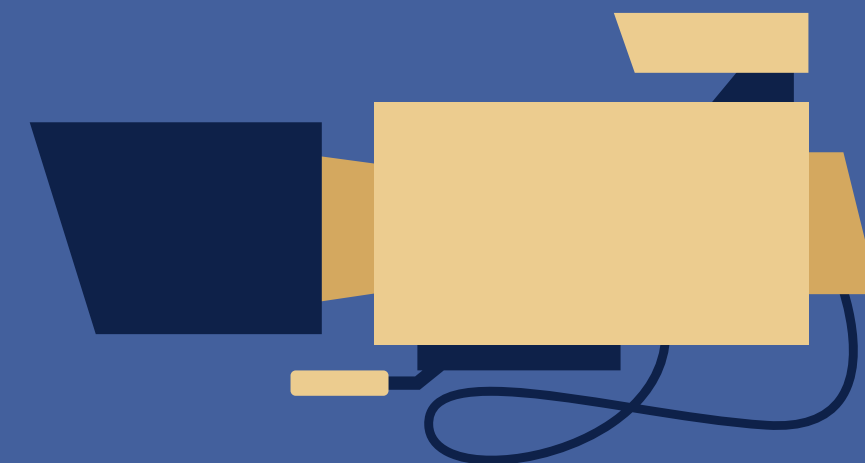
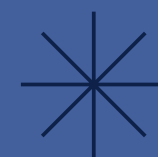




# Pengertian – Rebirth of Variety Show



- Apa itu Majalah Udara di era *multiplatform*?
- Penjelasan:
  - Bukan sekadar tumpukan berita.
  - Format Variety Show yang dikemas dalam "lembaran" rubrik audio.
- Isu Relevan: Transformasi dari Radio Tradisional ke Multiplatform Audio Content.



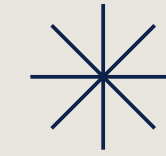
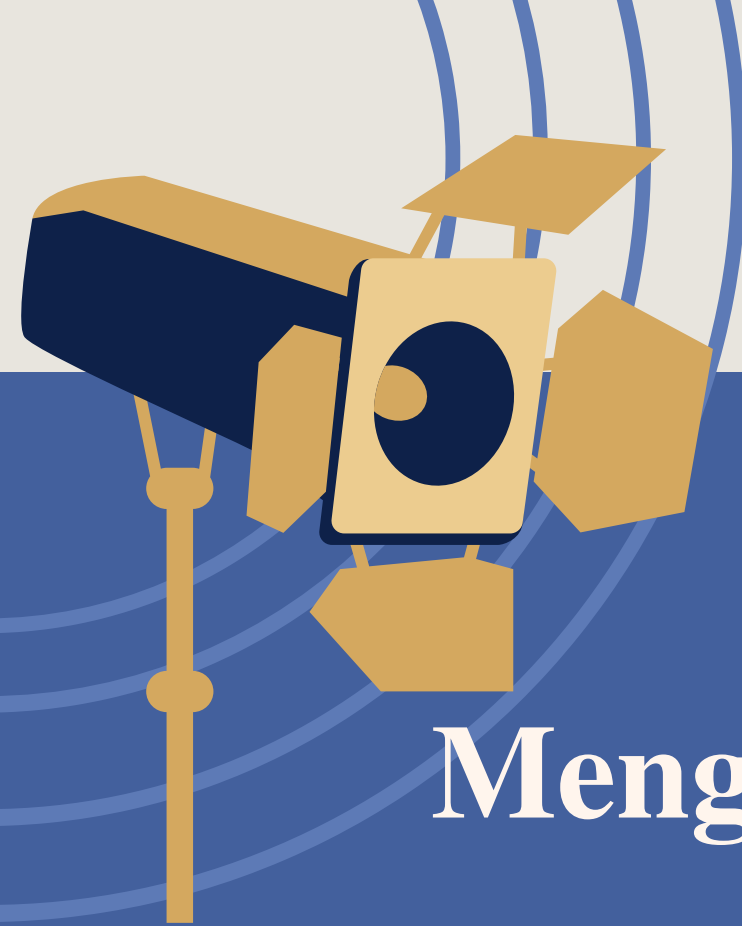


# Elemen Pengisi "Halaman" Majalah Udara

Isi:

1. Narasi Penyiar: Sebagai benang merah
2. Insert/Clip Wawancara: Suara narasumber untuk kredibilitas
3. Voxpop: "Suara Rakyat" untuk menghidupkan isu.
4. Sfx & Backsound: *Makeup* suara yang membangun suasana (misal: suara pasar, hutan, atau bising jalanan)



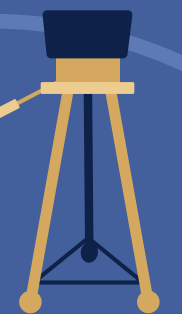
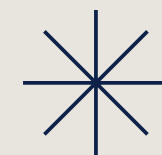


# Mengenal – Flow & Rhythm (Irama Siaran)

Bagaimana mengatur "Layout" Audio

- Kapan waktu untuk serius (Feature/Wawancara).
- Kapan waktu untuk bernapas (Lagu yang match dengan topik).
- Kapan waktu untuk jeda komersial (ILM atau promo program).

*Di era distraksi tinggi, pacing (kecepatan) harus dinamis agar pendengar tidak bosan.*

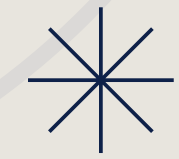


# Mencari Ciri Khas

- Penyiar Majalah Udara bukan robot pembaca, tapi *Storyteller*.
- Gunakan gaya bahasa yang deskriptif (menggambarkan visual melalui kata-kata).
- Ciri khas lokal Palangka Raya: Gunakan dialek atau referensi lokal yang akrab di telinga masyarakat Kalteng.



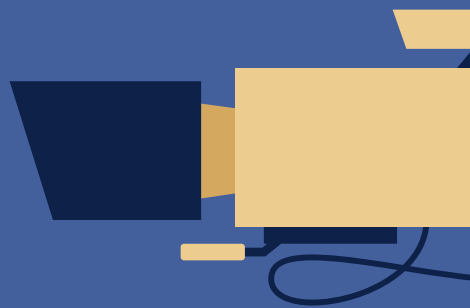
# ATM



## Belajar dari Podcaster & Radio International



- **Amati:** Bagaimana mereka menggunakan SFX untuk membangun emosi.
- **Tiru:** Teknik "Theater of Mind" (Pendengar bisa membayangkan lokasi hanya dari suara).
- **Modifikasi:** Terapkan pada konten kearifan lokal (misal: Majalah Udara tentang Kuliner Dayak dengan latar suara proses memasak tradisional).





Nessie Judge



Fariz Gamal

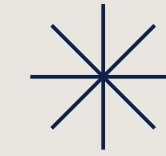


Nadia Omara



Ferry Irwandi

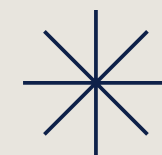




# Pesan: Integrasi Pesan & Hiburan



- Pilih lagu yang lirik atau vibe-nya mendukung topik (Musik sebagai penguat narasi).
- Pastikan ILM (Iklan Layanan Masyarakat) ditempatkan di transisi yang tepat.
- **Goal:** Pendengar merasa mendapatkan informasi lengkap (seperti membaca majalah 50 halaman) hanya dalam 1x durasi program siaran.



# Mari Berdiskusi



## Instruksi:

- Tentukan 1 Topik (Misal: Wisata Susur Sungai Kahayan).
- Tentukan urutan: Intro → Sfx Suara Air → Narasi → Clip Wawancara → ILM/SPOT → Voxpop Wisatawan → Lagu Lokal Modern, dll



# TERIMA KASIH



*Kita tidak sedang membacakan berita,  
kita sedang menyusun pengalaman audio*

