



Mengapa Kita Harus Menganalisa Instagram?

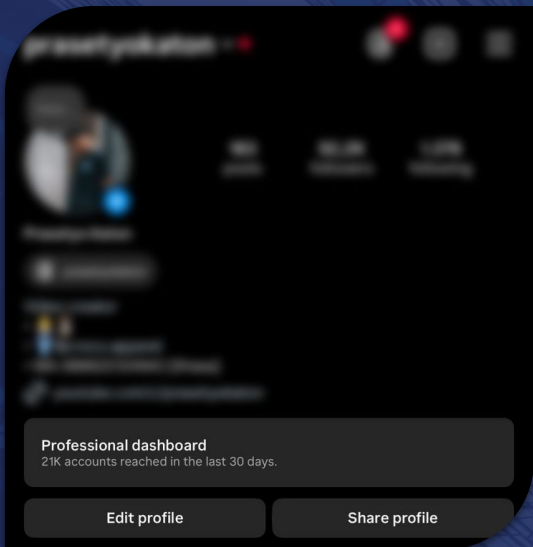


Melalui analisis Instagram, kita dapat memahami lebih dalam tentang audiens, tren, dan kinerja konten kita.

- 1. Mengetahui Karakteristik Followers**
- 2. Mengetahui Efektivitas Konten (Evaluasi)**
- 3. Strategy Konten Selanjutnya**

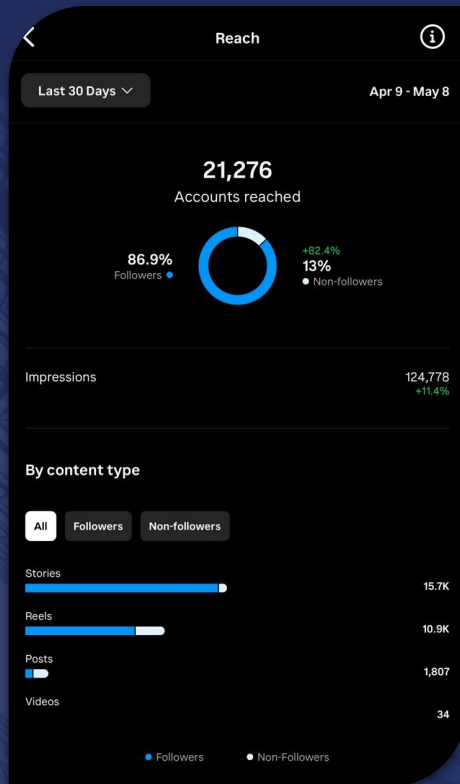
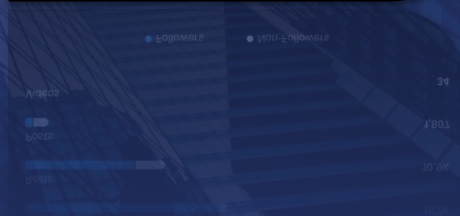
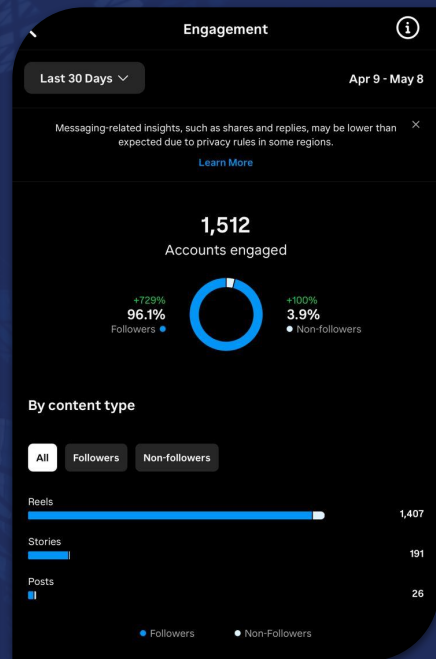
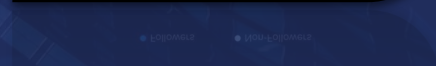
Engagement vs Reach vs Impression





Edit profile

Share profile



Engagement vs Reach vs Impression

Impression – jumlah berapa kali sebuah post Anda dilihat audiens

Reach – jumlah akun yang melihat sebuah post Anda

Engagement – jumlah banyaknya akun yang like, save, ataupun komentar

Likes – jumlah akun yang menyukai suatu post Anda

Comments – jumlah komentar dalam suatu post

Saved – jumlah akun yang menyimpan unggahan Anda

Views – jumlah akun yang melihat konten video Anda

Engagement vs Reach vs Impression

Dari tiga metrik di atas, engagement merupakan metrik satu-satunya yang menentukan tingkat kegiatan pengguna. Engagement diukur dengan tingkat keaktifan, seperti like, comment, share, link click, dan bisa dibilang ini salah satu metrik terpenting yang harus diperhatikan saat mengukur tingkat keberhasilan media sosial Anda.

Cara terbaik untuk memikirkan tentang reach adalah melihat jumlah orang-orang unik yang benar-benar melihat konten Anda. Reach berfokus pada jumlah orang yang terekspos sebuah konten. Jadi, jika 100 orang melihat konten Anda, berarti angka reach Anda adalah 100, walaupun satu orang bisa jadi melihat konten Anda lebih dari sekali.

Impression berfokus pada berapa kali konten Anda ditampilkan kepada pengguna lain. Secara teori, followers Anda seharusnya melihat setiap konten yang Anda berikan. Namun sayangnya, platform media sosial menggunakan algoritma yang kompleks untuk menentukan konten mana yang ditampilkan untuk pengguna mana, dan sebagai hasilnya, hanya segelintir follower Anda yang mengetahui aktivitas Anda setiap kali Anda mempublikasi sebuah konten.

Engagement Rate (ER)

Engagement Rate (ER) adalah metrik yang digunakan untuk mengukur tingkat keterlibatan atau interaksi pengguna terhadap konten yang dibagikan di platform media sosial, khususnya Instagram.

Engagement Rate (%) = $(\text{Accounts Engaged} \div \text{Account Reached}) \times 100$

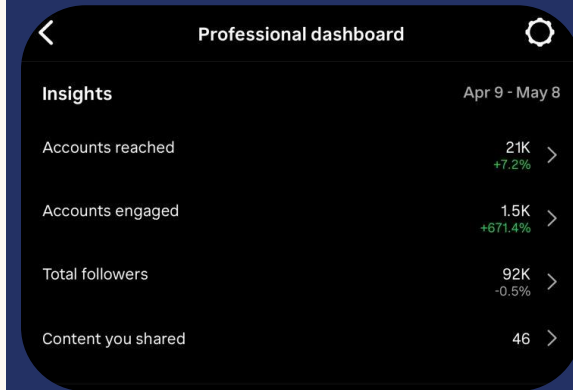
Misalnya, $(25.000 \div 300.000) \times 100 = 8,3\%$



Engagement Rate (ER)

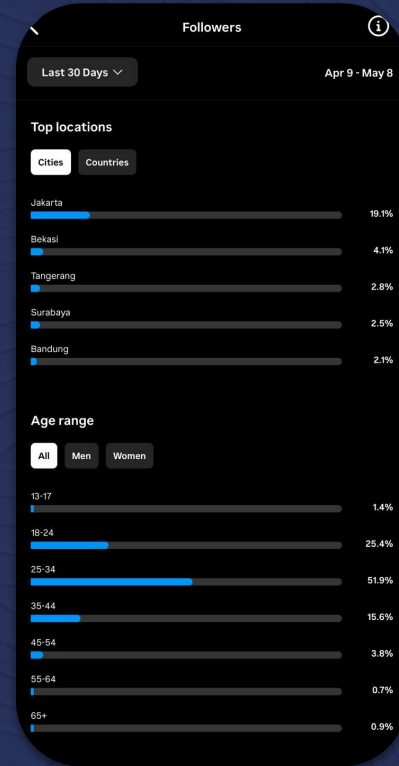
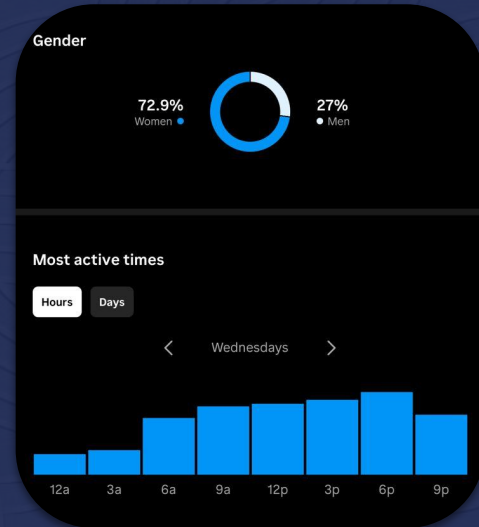
Engagement Rate (%) = (Accounts Engaged ÷ Account Reached)
x 100

ER = (1.500 ÷ 21.000) x 100 = **7,14%**



Cara Liat Audience Grafik

Mengetahui demografi audiens sehingga kamu dapat membuat konten yang paling banyak disukai oleh audiens sesuai dengan usia, jenis kelamin, dan domisili audiens.



Tips!

Story

Gunakan untuk bangun koneksi dengan followers

Reels

Gunakan untuk growth akun serta menjangkau non-followers

Carousel

Gunakan untuk konten yang mendetail dan informatif

Highlight

Gunakan sebagai branding akun kamu dalam menggroupan konten yang disajikan



Kapan waktu terbaik untuk posting?

JAWABANNYA TIDAK ADA !!

Jam posting tiap akun berbeda-beda

Tidak bergantung hari dan waktu

Yang penting pastikan konten tersebut dapat dinikmati

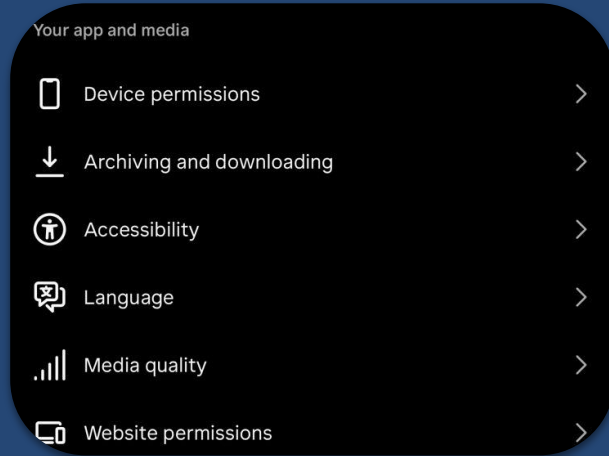
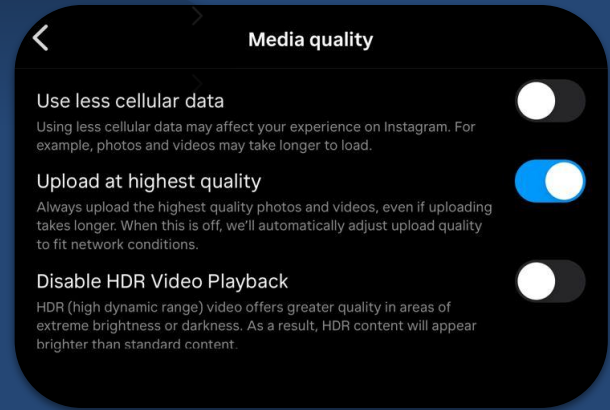
KUNCI NYA ADALAH **KONSISTEN** !!!

Pendistribusian konten di awal sangatlah penting, jika konten kalian kurang menarik untuk followers kalian pastinya akan susah juga untuk dijangkau oleh orang lain.

Asal Posting Berujung Ghosting :(

Perhatikan ini sebelum upload

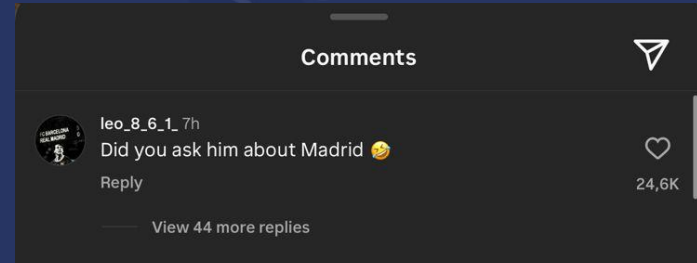
1. High quality upload
2. Recheck typo caption



Jangan bertele-tele saat membuat caption

- Caption efektif tidak harus panjang
- Jangan menjelaskan secara berulang
- Mulai dari akar masalah
- Berikan solusi
- Selesaikan dengan call to action

Contoh:





theunitedwave
Kendrick Lamar · euphoria

Follow

KLUB PALING BERNILAI DI DUNIA

1	MANCHESTER UNITED	\$6.2B
2	REAL MADRID	\$6.06B
3	FC BARCELONA	\$5.28B
4	LIVERPOOL	\$5.11B
5	BAYERN MUNICH	\$4.8B
6	MANCHESTER CITY	\$4.75B
7	PARIS SAINT-GERMAIN	\$4.05B
8	ARSENAL	\$3.91B
9	TOTTENHAM HOTSPUR	\$3.49B
10	CHELSEA	\$3.47B

SOURCE: SPORTICO

Liked by ilhamamirullah and 19,528 others

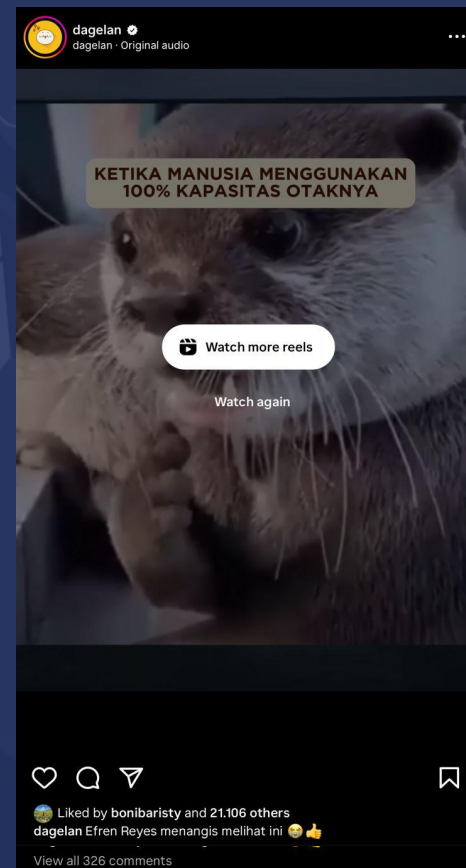
theunitedwave Manchester United dinobatkan sebagai klub paling bernilai di dunia dengan nominal mencapai \$6.2B atau sekitar 99,6 triliun. 🤔👍

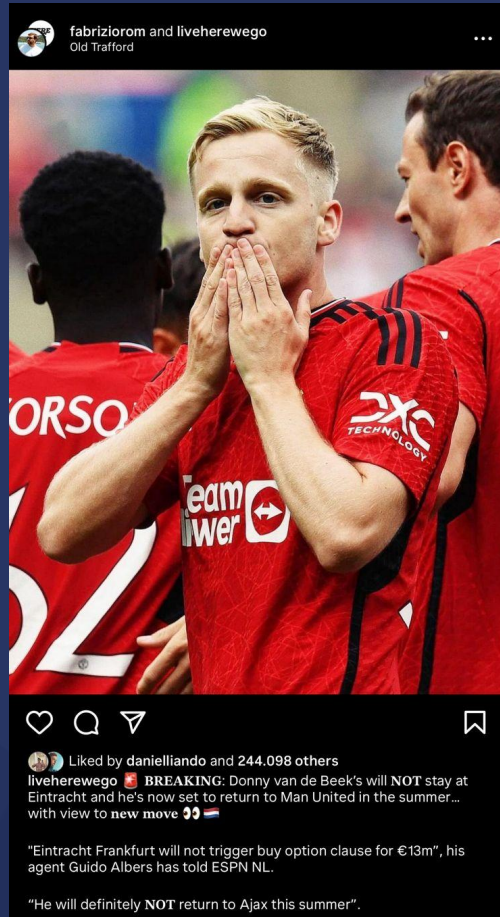
Walau sedang haha hihi, tapi tetap bernilai 😊

#manchesterunited #manunited #manutd #mufc

View all 419 comments

masdimpra Ngga berprestasi aja bernilai, gmana berprestasi





infipop.id
South Korea



TURIS ASING KELUHKAN BANYAK PENIPUAN DI KOREA SELATAN

🤔👁

infipop



 Liked by just.selvy and 5.622 others

infipop.id Organisasi Pariwisata Korea (KTO) merilis data terbaru tentang keluhan yang banyak dirasakan oleh turis asing selama berwisata di Korea Selatan, pada Minggu (5/5/2024). KTO menyebut pusat pengaduan wisatawannya mendapat 902 aduan pada tahun 2023, 808 aduan diajukan oleh wisatawan dari luar negeri.

Adapun keluhan terbanyak berkaitan dengan belanja, termasuk mark up harga, pengembalian pajak serta pengembalian uang, dan penukaran. Selain itu, layanan taksi juga banyak dikeluhkan, seperti tarif berlebihan, tidak menyalakan meteran, pengemudi tidak sopan, hingga sengaja mengambil rute yang jauh agar tarif lebih tinggi.

Ada yang pernah ngalamin juga? 🤔

#turisasing #wisatawan #koreaselatan #keluhan

View all 156 comments

Strategy Membuat Konten

- Hook / Pain
- Story / Hope
- CTA / Solution

Contoh:



**We Create.
We Tackle.
We Elevate.
Together.**

#TerimaKasih

