

ON AIR

Mengenal Radio dan Khalayak

Oleh: Ferdy Kusno



Karakteristik Radio

- Medium Suara (auditif)
- Medium Imajinasi
- Cepat dalam penyampaian
- Distorsi/Gangguan
- Personal/Akrab
- Sensitif





MEDIUM SUARA:

Seluruh output siaran diterima hanya melalui indera telinga.

- **Harus jelas didengarsecara baik: kata – musik – maupun efek suara.**
- **Apapun yang ingin digambarkan atau dilukiskan hanya melalui suara.**





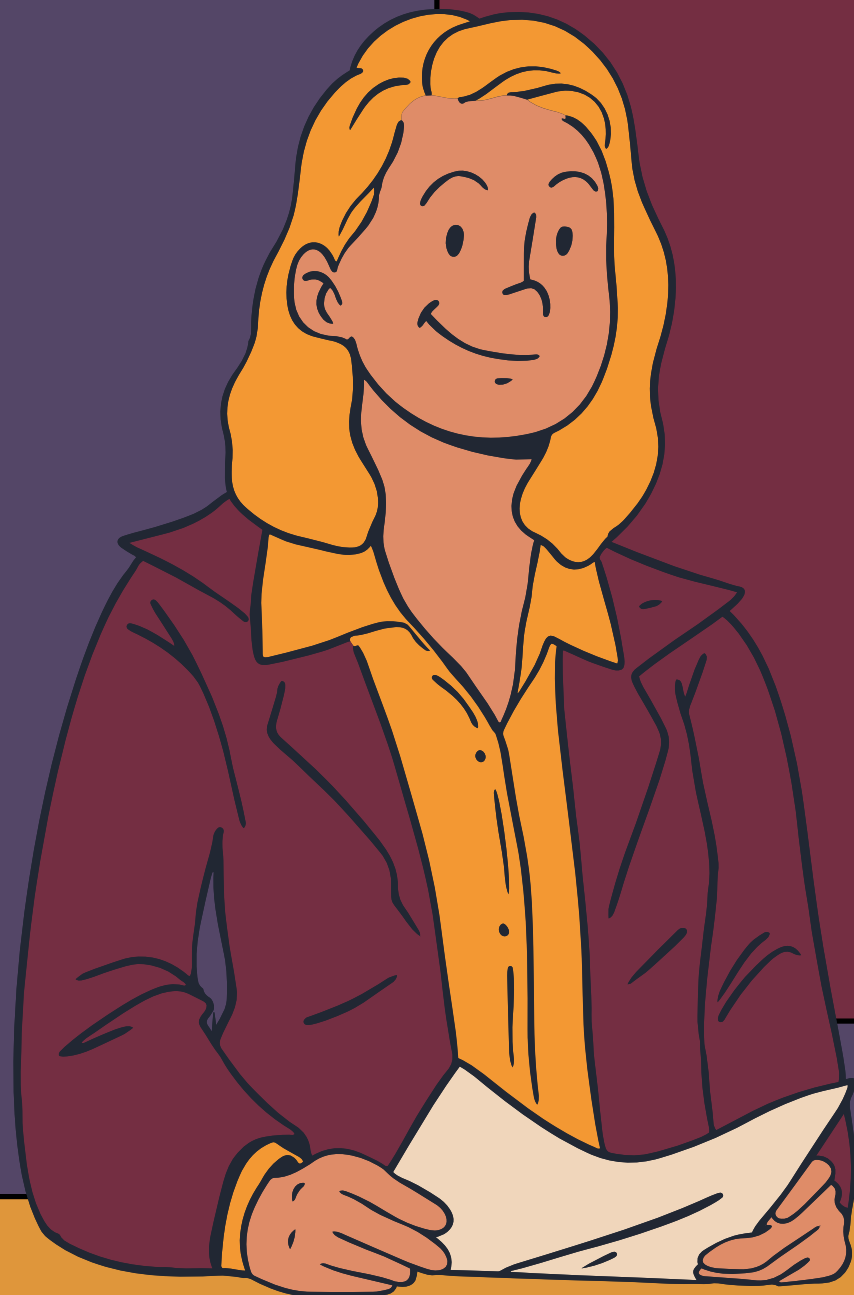
MEDIUM IMAJINASI:



Pendengar bebas menggambarkan bentuk peristiwa yang disampaikan, maupun karakter orang yang menyampaikan, dan suasana yang terjadi.

CEPAT DALAM PENYAMPAIAN

- Karena karakter elektroniknya, maka kejadian/peristiwa seketika dapat diketahui oleh khalayak.
- Sedangkan, media cetak memerlukan waktu untuk setting dan proses percetakan.



DISTORSI/GANGGUAN

**Karena proses penyampaian pesan
melalui atmosfer angkasa, akan rentan
terhadap segala macam gangguan
(cuaca, listrik, dll)**



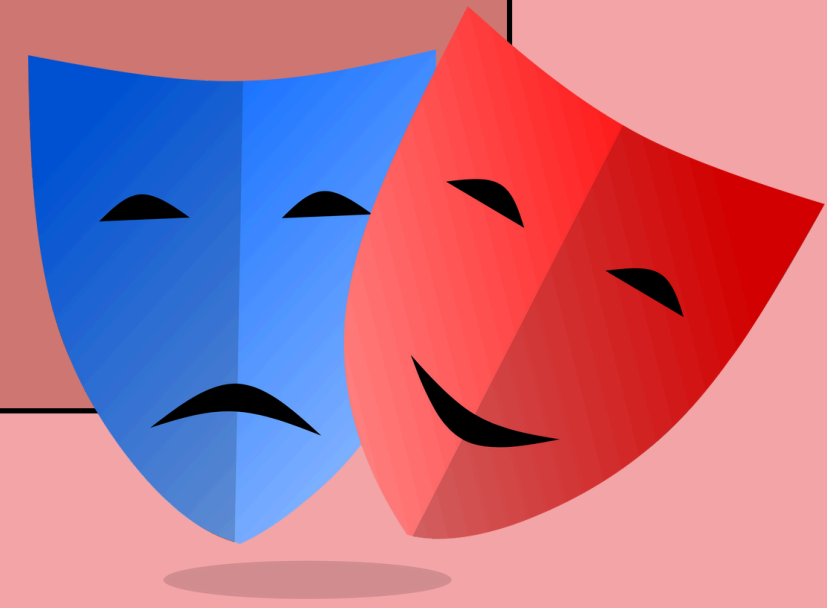
“PERSONAL/AKRAB”

Suaranya dapat diterima dalam suasana yang sangat pribadi, seperti dalam kamar tidur, kamar mandi, menemani di dapur, menemani dalam suka dan duka, bahkan dapat dibawa dalam selimut sekalipun.



SENSITIF

Dapat menyulut emosi pendengar, baik karena karakter imajinatifnya, maupun bila si penyampai sengaja membakar emosi, dan gambaran yang diberikan benar-benar memberi pengaruh emosi seseorang.



KAREKTERISTIK KHALAYAK

1. HETEROGEN/MAJEMUK

- usia, pendidikan, tradisi, temprament, hobby, waktu, dll

2. BEBAS MENENTUKAN PILIHAN

- tidak dapat dipaksa

3. AKTIF DAN PASIF

- dapat memberirespon dan dapat pula tidak



Karena karekteristik itu

Penyiar/presenter menjadi jembatan penghubung untuk membangun persepsi yang sama akan apa yang dikomunikasikan dan apa yang diterima pendengar.

Isi siaran terdiri atas:

- **Unsur Kata-Kata**
- **Unsur Musik**
- **Unsur Sound Effect/**
- **Efek Suara**

ON AIR

Terima Kasih

